

Celebra!

EZKONTZA ETA ERA GUZTIENTAKO OSPAKIZUNETARAKO AZOKA
SALÓN DE BODAS Y TODO TIPO DE CELEBRACIONES

**B!
E!
C!**
BILBAO
EXHIBITION
CENTRE

EXPOSSIBLE!

Ronda de Azkue, 1
48902 Ansio-Barakaldo
N.I.F.: A95135984
www.bilbaoexhibitioncentre.com

Tel.: + 34 - 94 404 00 00
Fax: + 34 - 94 404 00 01

www.celebrabilbao.com
celebrabilbao@bec.eu

DOSSIER INFORMATIVO

INDICE:

1. Carta de Presentación.
2. Información.
3. Tarifas de participación.
4. Fechas clave.
5. Razones para ser expositor.
6. Plano del certamen.

1. CARTA DE PRESENTACIÓN

Del 15 al 17 de octubre de 2021, Bilbao Exhibition Centre va a celebrar la **III Edición del Certamen CELEBRA**.

Convertido en el punto de encuentro óptimo para promover de forma directa sus productos y/o servicios aproveche nuestra experiencia e infraestructura para participar en un certamen que será visitado por todas aquellas personas que tienen previsto celebrar cualquier evento en 2022 y/o 2023.

Participar como empresa expositora es una gran oportunidad para contactar directamente con miles de personas que nos visitan y buscan un marco ideal, cómodo, práctico y lleno de opciones que les haga más fácil y sencillo organizar su evento.

Queremos que aproveche esta ocasión única, y que cualquier duda que pueda surgirle la pueda aclarar directamente con nosotros.

Las tarifas son las mismas que la pasada edición.

Esperando contar con su presencia en este certamen, reciba un cordial saludo:

Event Manager
Adolfo Jurado
94 404 01 36 / 607 628 856
ajurado@bec.eu

Secretaría:
Gemma Conde
94 404 00 51
celebrabilbao@bec.eu
www.celebrabilbao.com

2. INFORMACIÓN - CELEBRA 2021

La inauguración se realizará el viernes día 15 a las 17 horas, y en ella estarán presentes diferentes autoridades.

La participación en el Certamen tiene una proyección de imagen comercial especialmente importante, ya que sirve para trasladar por unos días los establecimientos de su ubicación habitual a un recinto en el que se va a presentar una importante oferta de productos y servicios relacionados directa o indirectamente con el mundo de las celebraciones.

El marketing ferial supone una magnífica herramienta que facilita entrar en contacto directo con los potenciales compradores.

Convertido en el salón de servicios y productos para todo tipo de celebraciones como bodas, comuniones, despedidas, aniversarios y encuentros CELEBRA contará con

- Hoteles, restaurantes, palacios, fincas y espacios originales.
- Fotografía y video.
- Moda nupcial.(novia, novio, fiesta, 1ª comunión, ceremonia).
- Joyerías.
- Agencias de viajes.
- Floristerías.
- Artículos de regalos y detalles de boda.
- Limusinas, coches clásicos y autobuses.
- Peluquerías y Centros de Estética, Belleza y Cosmética.
- Grupos musicales y dj´s.
- Foodtrucks.
- Wedding Planners.
- Medios de comunicación y Publicaciones especializadas.
- Otras actividades.
- Alquileres de barcos y botes.

No se permitirá entregar propaganda ni hacer desfiles por los pasillos con el fin de no dañar a otras firmas expositoras, pudiendo realizar esto si se desea dentro de su stand.

El público accederá al recinto con las invitaciones que le sean suministradas por las firmas expositoras o bien descargándose la invitación a través de la página web: www.celebrabilbao.com

Las personas que visiten el Certamen sin invitación pagarán una entrada de 2 € por persona y día.

MONTAJE: 13 y 14 (de 8:00 a 22:00 h.) y 15 de octubre (de 8:00 a 13:00 h.) de 2021.
EXPOSICION: 15, 16 y 17 de octubre de 2021.
DESMONTAJE: 17 (de 19:00 a 22:00 h.) y 18 (de 8:00 a 20:00 h.) de octubre de 2021.

Los horarios fijados para la exposición serán:

- Viernes.....15 de 16:00 a 20:00 horas.
- Sábado.....16 de 11:00 a 20:00 horas.
- Domingo...17 de 11:00 a 19:00 horas.

El stand modular de 12 m2 incluye los siguientes accesorios:

Iluminación del stand.

Un mostrador de 103x53x100 cms.

Una mesa redonda (diámetro aprox. 80 cms.) y dos sillas.

Enchufe monofásico de 220V con diferencial.

Rotulación de la razón comercial sobre el stand.

Boletín de enganche y permiso de industria.

Se enmoquetará la totalidad de los pasillos y superficie de exposición.

El pabellón dispondrá de servicio diario de limpieza para pasillos, stands y demás departamentos ubicados en el interior. Siempre habrá dos personas de mantenimiento durante el horario del certamen. Existirá servicio de seguridad diurna y nocturna.

3. TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

STAND CENTRAL: da a una calle o pasillo.
STAND ESQUINA: da a dos calles o pasillos.

Stand central: 1.680 €
Stand esquina: 1.995 €
Hasta el 30 de junio de 2021

Stand central: 2.020 €
Stand esquina: 2.395 €
A partir del 30 de junio de 2021

SÓLO SUPERFICIE

Espacio central: 126 € / m²
Espacio esquina: 153 € / m²
Hasta el 30 de junio de 2021

Espacio central: 151 € / m²
Espacio esquina: 184 €/ m²
A partir del 30 de junio de 2021

- A todas las tarifas se les aplicará el 10 % de IVA.

Las tarifas de participación incluyen:

1.- A) Stand modular de 12 m² (4m. de frente X 3m. de fondo), con moqueta, mesa circular, dos sillas, mostrador, iluminación, toma de corriente, rotulación de la razón social en letra estándar, permiso de industria (boletín de enganche) y limpieza diaria.

B) Espacio libre: superficie, moqueta, acometida eléctrica y limpieza diaria.

2.- Inclusión de su empresa en el Directorio de Empresas colgado en la web del Certamen hasta la celebración de la próxima edición (2022).

3.- Publicación de su empresa en el Catálogo General de Expositores.

4.- Disponer de la Base de datos (nombres y apellidos, direcciones de correo postal y electrónico, teléfonos, fecha del evento...) de las personas que visiten y/o se inscriban en CELEBRA 2021. Esta información se remitirá por mail, y su uso (telemarketing, mailing postal o electrónico) queda restringido única y exclusivamente para uso de las empresas expositoras que participan en el certamen.

5.- Gastos de participación y publicidad, pases de acceso para montaje y exposición, invitaciones y carteles promocionales, etc.

6.- Un abono de parking.

4. FECHAS CLAVE

Cierre del plazo, precio preferente	30/06/2021
-------------------------------------	------------

Fecha límite de cancelación	15/09/2021
-----------------------------	------------

Vencimiento de la factura	22/09/2021
---------------------------	------------

Cierre de recepción de solicitudes de servicios opcionales	27/09/2021
--	------------

Comienzo del montaje	13/10/2021
----------------------	------------

Final del montaje	16/10/2021
-------------------	------------

Celebración del Certamen	III EDICIÓN CELEBRA	15 - 16 - 17 /10/2021
---------------------------------	----------------------------	------------------------------

Comienzo del desmontaje	17/10/2021
-------------------------	------------

Final del Desmontaje	18/10/2021
----------------------	------------

5. RAZONES POR LAS QUE LE INVITAMOS A SER EXPOSITOR

- 1.- **Ganar cuota de mercado** y contribuir a reforzar la imagen de la empresa de la forma más económica y eficiente.
- 2.- Establecer una **interacción directa entre comprador y vendedor**, cara a cara. Es una deferencia por parte del expositor acercarse al cliente con sus productos y/o servicios.
- 3.- Obtener un **alto volumen de información en un corto plazo de tiempo**.
- 4.- **Establecer contactos comerciales** con los visitantes y acuerdos comerciales con las empresas expositoras (intercambiar información con otros profesionales del sector).
- 5.- **Tomar el pulso al mercado** y conocer las tendencias actuales y futuras.
- 6.- Comprobar el grado de satisfacción de los clientes reales o potenciales respecto a nuestros productos y los de los competidores.
- 7.- Tener una idea clara acerca de la competencia: Quien es y cuál es la posición de nuestra empresa con respecto a los demás. También poder conocer a los clientes de la competencia.
- 8.- **Acelerar el proceso de decisión de compra**.
- 9.- Investigar sobre la política de precios de nuestra empresa respecto a la competencia.
- 10.- **Las ferias se colocan en segundo lugar en el ranking, sólo detrás de la venta directa**, en lo que se refiere a su influencia en el proceso de ventas.
- 11.- **En un 91% de los casos, la participación en ferias constituye un factor clave para la toma de decisiones de compra**, colocándose en primer lugar con respecto a otras fuentes de información (publicaciones, asociaciones, directorios, vendedores, etc.).
- 12.- Para el 85% de las empresas, **la participación en ferias supone un ahorro de costes importante, al concentrar compradores y proveedores de productos y/o servicios en un mismo lugar**.
- 13.- **El 71% de los visitantes comparten la información que obtienen en las ferias con 1 a 6 personas**.
- 14.- **El 83% de las personas líderes en un negocio, confía en las ferias** como instrumento para estar al corriente sobre las tendencias del sector.

6. PLANO DEL CERTAMEN

