

Bilbao Exhibition Centre
19-21 marzo 2025



WORLD
MARITIME
WEEK

World Maritime Week es el **punto de encuentro** entre los actores clave dentro de la industria marítima. Esta cita bienal tiene el objetivo de establecer **alianzas internacionales, compartir información y abordar de manera conjunta los nuevos retos marítimos**. La duración del evento es de 2 días + 1 de visitas técnicas.

Un espacio en el que sumergirse en un ecosistema marítimo completo a través de **3 áreas diferenciadas**:

Innovation:

Donde la innovación se encuentra con la excelencia del sector

El **Pabellón Luxua**, lugar que alberga la **Zona Expositiva (19 y 20 de marzo)**, sirve como escenario para que las firmas expositoras líderes puedan descubrir y mostrar los últimos avances e innovaciones de la industria marítima. Las empresas tienen la oportunidad de dar a conocer los servicios, productos y soluciones más vanguardistas, acercándose a un público altamente especializado y profesional.

WMW ofrecerá **Visitas Técnicas (21 de marzo)** a centros tecnológicos e infraestructuras de referencia en el ámbito del desarrollo tecnológico.



Knowledge:

4 Congresos Internacionales, el epicentro del conocimiento marítimo

Amplio programa de conferencias que abordan la perspectiva del sector marítimo en los próximos años para los siguientes ámbitos:

- **SINAVAL** (sector naval)
- **EUROFISHING** (sector pesquero)
- **FUTUREPORT** (sector portuario)
- **MARINE ENERGY WEEK** (sector energías renovables marinas)

En su pasada edición, World Maritime Week reunió a más de 90 ponentes, destacadas voces líderes y expertas del sector. Este programa de conferencias sirvió como plataforma y altavoz para subrayar la necesidad de impulsar la sostenibilidad y la transformación tecnológica dentro de la industria marítima.



Networking:

Oportunidades exclusivas para conectar con los y las líderes del sector.

El programa de Networking ofrece la posibilidad de relacionarse y generar nuevas oportunidades de negocio a través de cócteles, coffee breaks y otras iniciativas:

- **Hosted Buyers' Program:**

El programa de compradores de World Maritime Week es una herramienta clave a la hora de hacer negocio, establecer conexiones comerciales de calidad y fomentar la cooperación transversal. Esta iniciativa **facilita reuniones B2B estratégicas con compradores/as tanto internacionales como nacionales.**

- **Welcome Reception (19 de marzo):**

Encuentro de bienvenida a los y las participantes de WMW.

- **WMW Awards (20 de marzo):**

La segunda edición de los premios será una excelente oportunidad para **celebrar los éxitos del sector marítimo** en los 4 ámbitos destacados y **reconocer a aquellos actores que contribuyen a la mejora continua de esta industria.** Estos galardones se presentan como una cita muy especial en la que disfrutar de un cóctel exclusivo y música en directo, junto con una red de profesionales que valoran la transparencia, la competitividad, la transformación y la innovación del sector marítimo.



Bilbao Exhibition Centre
Ronda de Azkue, 1
48902 Ansio – Barakaldo
Tel.: +34 944 040 000
wmw@bec.eu
wmw.bilbaoexhibitioncentre.com

Contacto Comercial:
Event Manager: Maite Santayana
Tel.: +34 944 040 088
msantayana@bec.eu

Partners principales



Partners institucionales



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ELIKADURA, LANDA GARAPEN,
NEKAZARITZA ETA
ARRANTZA SAILA
DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,
DESARROLLO RURAL,
AGRICULTURA Y PESCA

Organizador



EXPOSSIBLE!