



DOSSIER BEC! SOSTENIBLE

Compromiso con el planeta

Julio, 2025

**B!
E!
C!** BILBAO
EXHIBITION
CENTRE

EXPOSSIBLE!



En BEC, la sostenibilidad es un concepto que forma parte de nuestro compromiso con el entorno por nuestro papel como motor de desarrollo socioeconómico y de cambio.

Reforzar nuestra contribución a la sostenibilidad del entorno local y global constituye, de hecho, uno de los ejes de nuestro Plan Estratégico para los próximos 4 años.

Este criterio lo aplicamos a la gestión del recinto como infraestructura y a los eventos celebrados en él.

01 | Energía

02 | Residuos

03 | Movilidad

04 | Digitalización

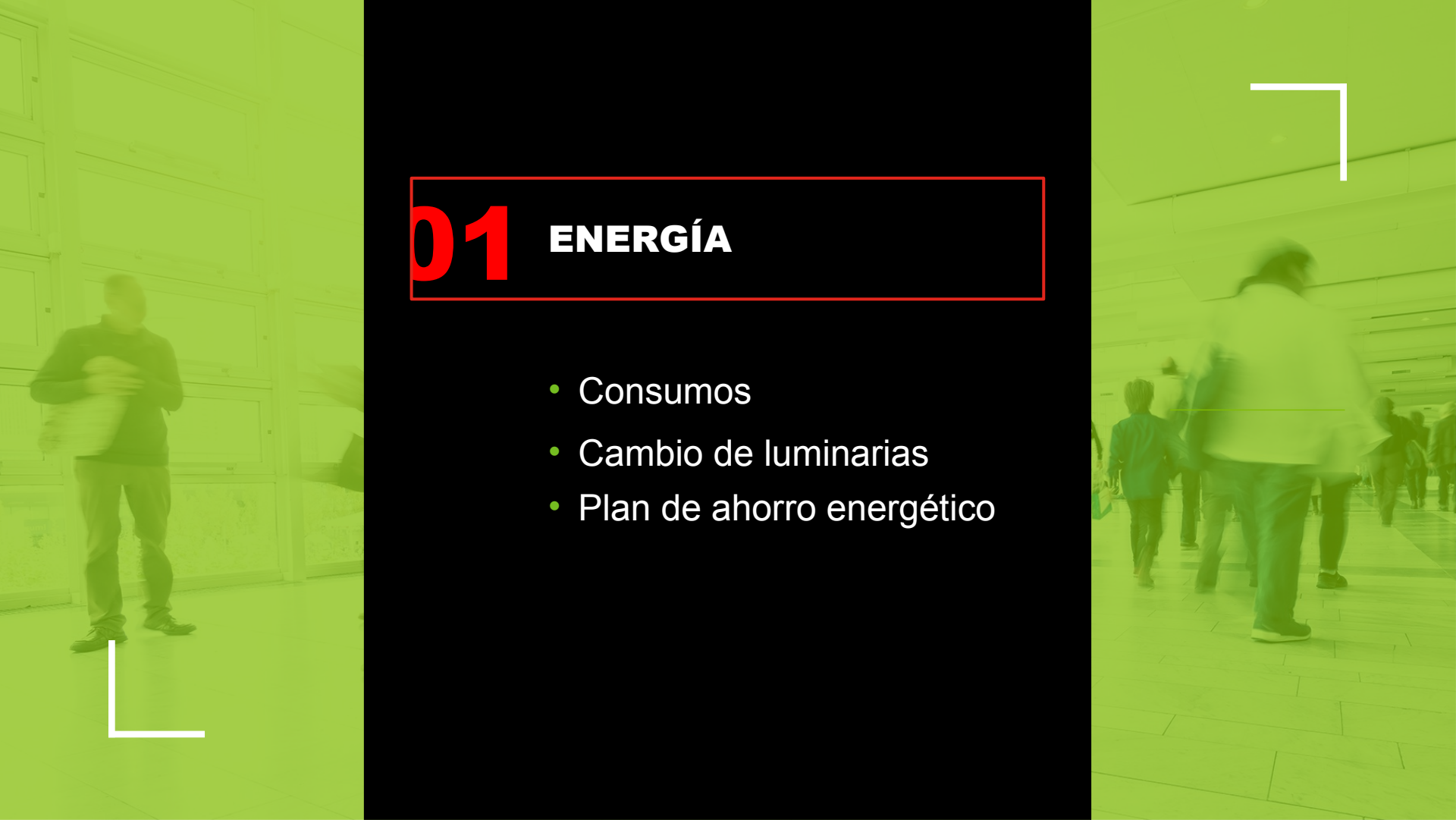
05 | Igualdad

06 | RSC

07 | Legado

08 | Proveedores

09 | Certificaciones



01 ENERGÍA

- Consumos
- Cambio de luminarias
- Plan de ahorro energético



El 56% de la energía
consumida en BEC
proviene de fuentes
renovables



Consumo

El 56% de la energía consumida en BEC proviene de fuentes renovables. La ampliación de la planta solar fotovoltaica es una pieza clave de este apartado.

Ampliación planta solar

La ampliación de la planta solar se dedica íntegramente al autoconsumo, para autoabastecimiento de las propias necesidades energéticas de BEC.

En total se han instalado 2.700 placas solares nuevas con el objetivo de generar energía eléctrica con una potencia nominal de 1,5 gigavatios.

Esta estructura es la instalación fotovoltaica en cubierta más grande de Bizkaia, ocupa la totalidad de la cubierta del pabellón 6 y se suma a la de 2004.

La inversión se ha llevado a cabo con fondos propios de BEC Solar, sociedad limitada participada por EVE-Ente Vasco de Energía y Bilbao Exhibition Centre..

Cambio de luminarias a tecnología LED

- Se han implementado en áreas del recinto con un consumo energético elevado, continuo y regular a lo largo de extensos periodos de tiempo, y se abordan ampliaciones de manera regular (espirovías parking, baños...).
- La implantación de sensores de presencia en los núcleos de uso frecuente, es decir, zonas de paso de visitantes, es muy relevante.
- Se exige a los proveedores la instalación en los stands de iluminación de focos LED de 50W y 6000LM, manteniendo una proporción de 1500LM por metro cuadrado.

B!
E!
C!

BILBAO EXHIBITION CENTRE

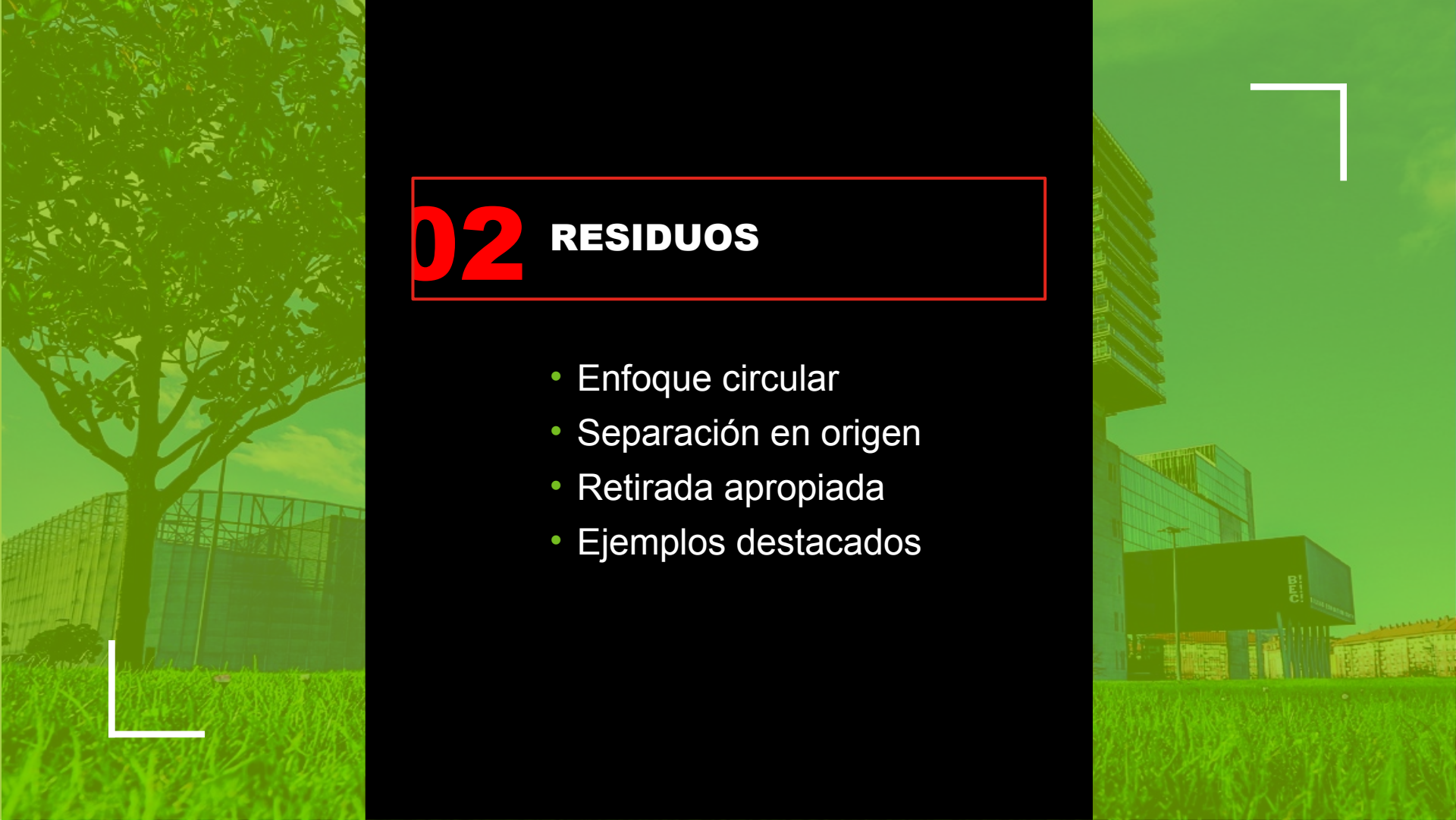
Plan de ahorro energético

Objetivos de la **auditoria energética** del edificio:

- Ahorro energético y reducción de costes.
- Adecuación, optimización y renovación de los equipos consumidores de energía.
- Formación en materia de eficiencia energética.

La **calificación** energética del edificio contribuye a plantear propuestas de mejora a corto y medio plazo.

En cumplimiento de la Ley 4/2019 de Sostenibilidad Energética de la Comunidad Autónoma Vasca.



02 RESIDUOS

- Enfoque circular
- Separación en origen
- Retirada apropiada
- Ejemplos destacados



Compartir,
alquilar, reutilizar,
reparar, renovar,
reciclar...

Economía circular

En BEC estamos incorporando a nuestros procesos un enfoque de economía circular, por el cual aplicamos los principios de eficiencia en la eliminación de residuos y circularidad en la producción y consumo. Esto nos permite optimizar la durabilidad de nuestros materiales y productos para extender su ciclo de vida.

Pioneros en la selección en origen

Somos uno de los primeros recintos feriales que ha separado en origen sus residuos, labor que realizamos desde 2004. Como productores de residuos, nos encargamos de seleccionar los residuos desde el inicio de la cadena. Esta práctica nos permite discriminar los materiales que pueden ser reutilizados o reciclados de los que son basura, y convertirlos en materia prima de un nuevo ciclo productivo una vez procesados.

Tras este primer paso, contamos con un gestor de residuos homologado para el resto del proceso. Actualmente estamos dados de alta en el Registro de Productores y Gestores de Residuos.

Novedades en la gestión

En los últimos años se han producido cambios en la gestión de residuos, que afectan tanto a las ferias propias como aquellas organizadas por operadores externos.

A día de hoy cada agente es responsable de sus residuos, que debe retirar de forma apropiada por sus propios medios o contratar el servicio. Este nuevo sistema de autogestión contribuye a que cada empresa o entidad sea más consciente del impacto de sus residuos, fomentando con ello prácticas más sostenibles.

Ejemplos de reducción de residuos:

Agua km 0

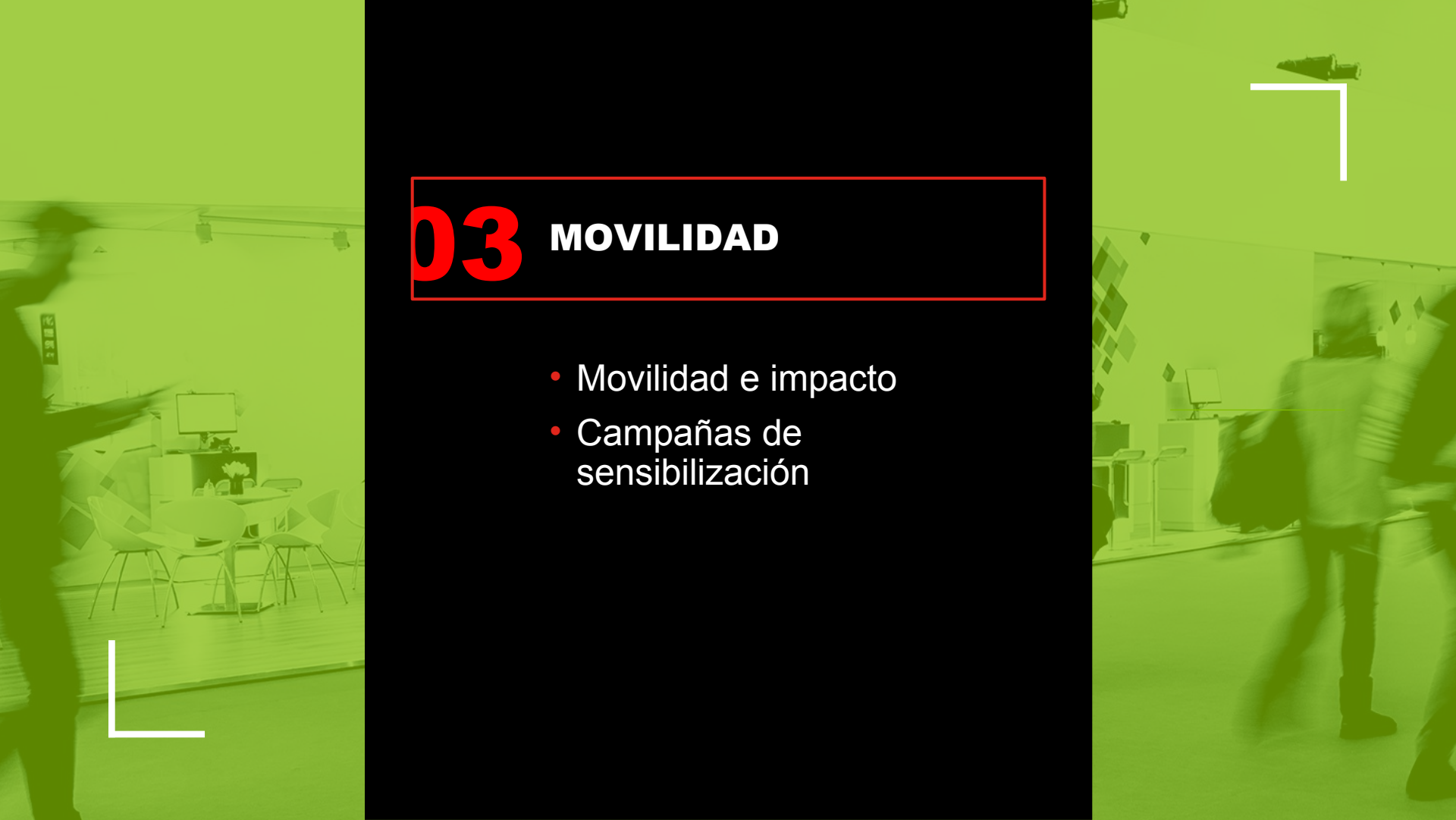
En BEC utilizamos agua filtrada y km 0 en todas las salas y restaurantes gracias a nuestro proveedor de catering, Grupo Iruña. Con nuestras botellas invitamos a los/as usuarios/as de BEC a formar parte de la comunidad que bebe agua sin plástico.



Además, como estamos convencidos/as de que nuestra forma de consumir agua debe cambiar, pronto ofreceremos otras soluciones gracias a la instalación de fuentes de agua en los puntos más transitados de nuestro recinto.



Otro ejemplo destacado es el del uso de **vasos reutilizables** en los distintos espectáculos de Bizkaia Arena. Con un diseño atractivo que incluye imágenes de los rincones más emblemáticos de Bizkaia, los vasos son de polipropileno, un material rígido y muy estable, resistente al proceso de lavado y al manipulado en general.



03 MOVILIDAD

- Movilidad e impacto
- Campañas de sensibilización



Movilidad y eventos

Según la Agencia Europea del Medio Ambiente, la movilidad puede llegar a suponer el 80% de la huella de carbono de un evento.

Por ello, en BEC desarrollamos de manera continua acciones y campañas de sensibilización para lograr una movilidad más sostenible a través de nuestros distintos canales de comunicación.

Por otra parte, hay que tener en cuenta otra lectura de los eventos, especialmente los profesionales: reunir en un mismo punto y unas mismas fechas a personas y empresas de distintos ámbitos geográficos implica un importante ahorro en viajes en la agenda de los profesionales de los sectores implicados.



Campañas de sensibilización y conectividad

Aprovechando que contamos con una red pública de transporte excelente en nuestras inmediaciones, promocionamos el uso de los siguientes medios y servicios:

- **Metro:** parada a menos de 250m y aumento de frecuencia del servicio en días de eventos.
- **Autobús:** parada cercana y disponibilidad de dársenas para aparcamiento de viajes organizados en autobús.
- **Bizkaibizi:** estación en la explanada de acceso al recinto. Servicio público de préstamo de bicicleta para todo el territorio.
- **Electrolineras:** 27 puntos de recarga eléctrica en el parking.

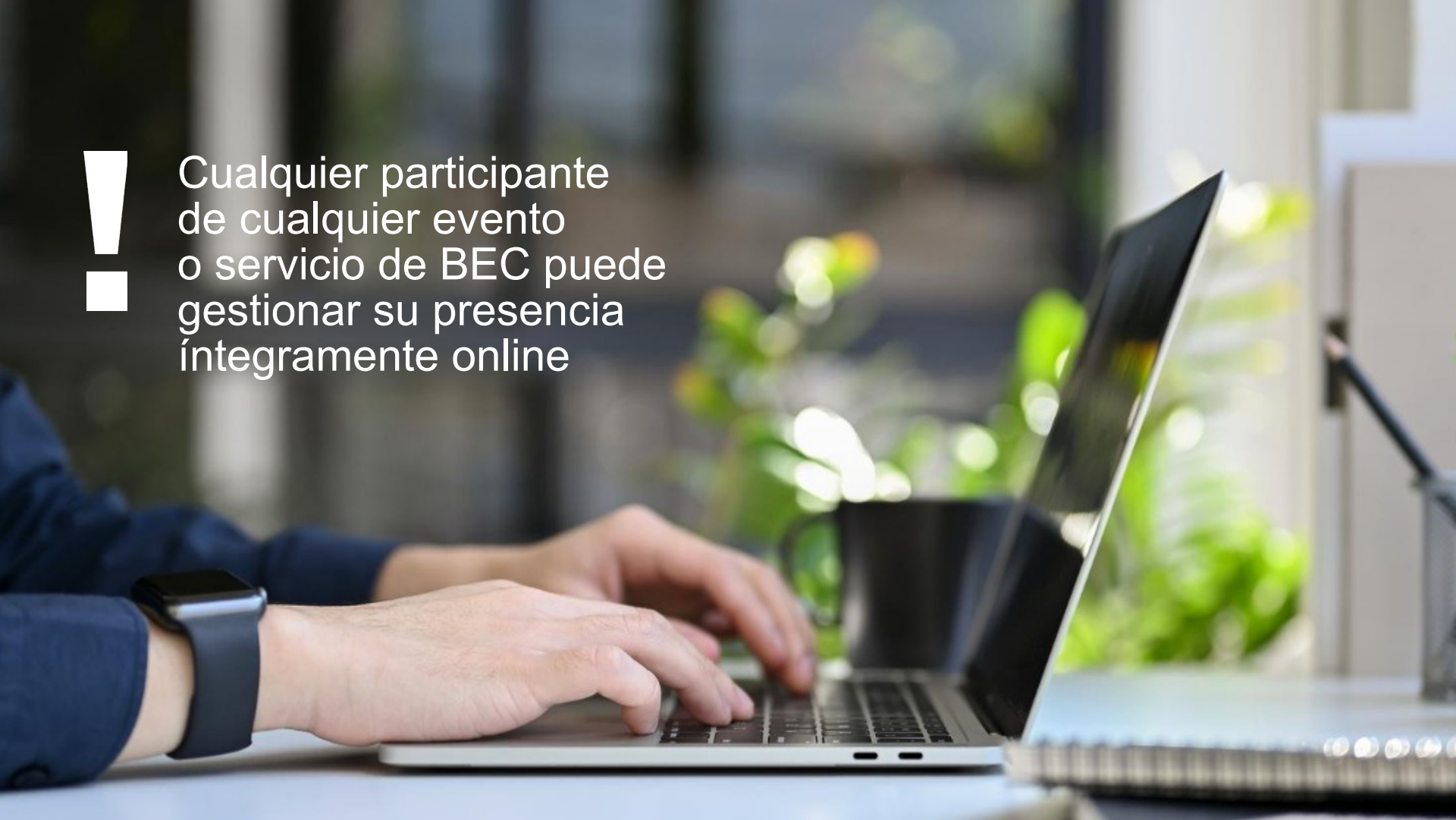


04 DIGITALIZACIÓN

- Customer Journey



Cualquier participante
de cualquier evento
o servicio de BEC puede
gestionar su presencia
íntegramente online

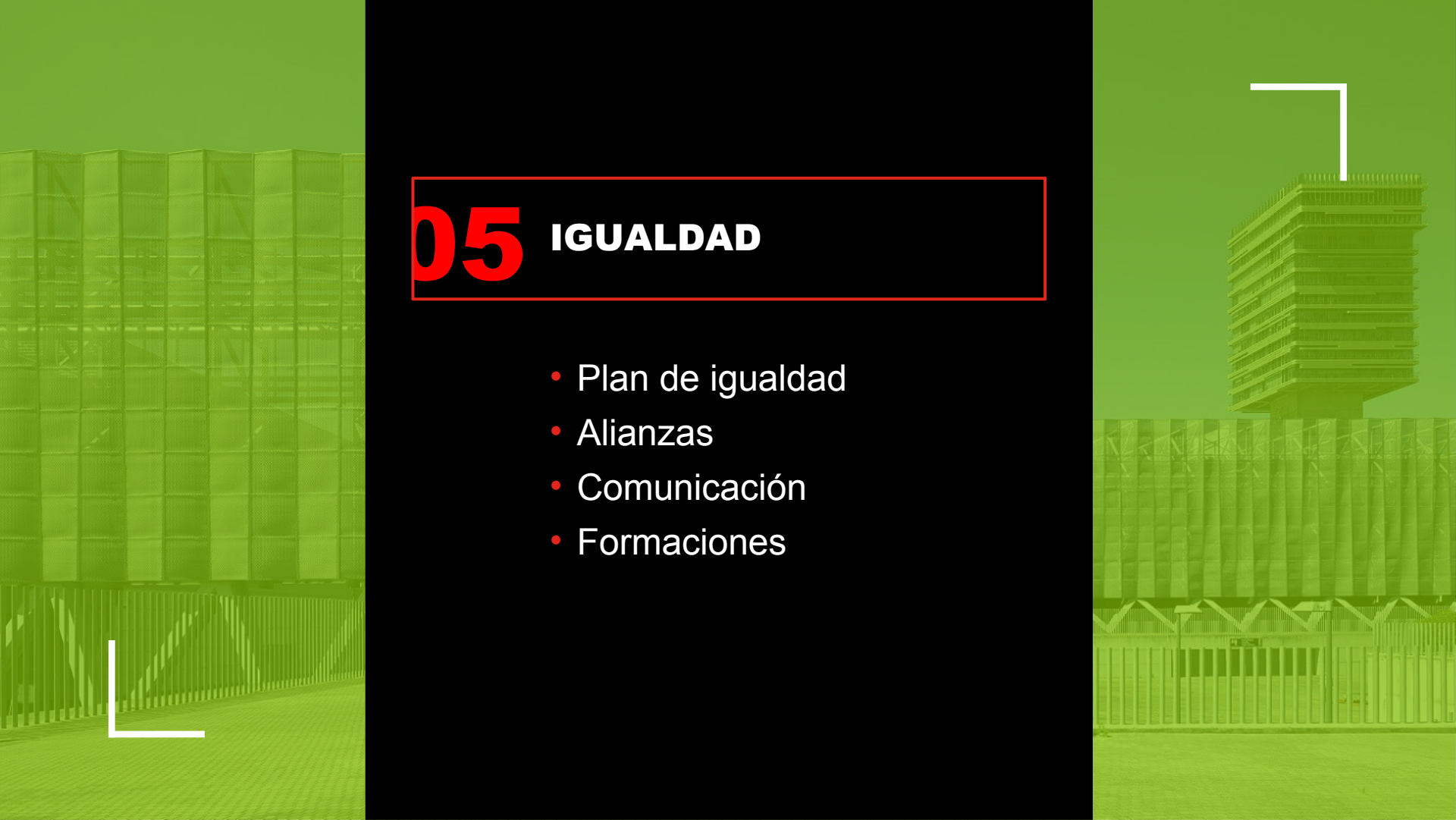


Customer Journey map



Todo ello garantizando la seguridad de las instalaciones y sistemas BEC mediante la implantación de metodologías y herramientas para la eliminación de amenazas:

- SIEM (Security Information and Event Management)
- MFA (Multi-Factor Authentication)
- VPN (Virtual Private Network)
- Antimalware
- Antivirus
- Firewall...



05 IGUALDAD

- Plan de igualdad
- Alianzas
- Comunicación
- Formaciones

Plan Igualdad de BEC

Estructura operativa:

Comisión de Igualdad y buzón para consultas/aportaciones.

Formación: sesiones de Sensibilización sobre igualdad de género, Comunicación Inclusiva y sobre Acoso sexual y por razón de sexo.

Implantación Protocolo conta el Acoso: compromiso con la creación de eventos seguros y libres de agresiones sexistas..

Alianzas: PWN, Emakunde, Prospektiker...

Comunicación:

- Incorporación de lenguaje inclusivo a todos los soportes (actualización y revisión de soportes).
- Aplicación de perspectiva de género en la elaboración de todos los contenidos, fotografías...
- Visibilización de hitos relevantes en materia de igualdad.



Refuerzo de criterios de igualdad en la selección y promoción profesional.



Implantación del SII (Sistema Interno de Información) que integra el Código de conducta de BEC, el Protocolo de denuncias, el Manual de Prevención de Riesgos Penales actualizados y Protocolo contra el acoso.

06 RSC

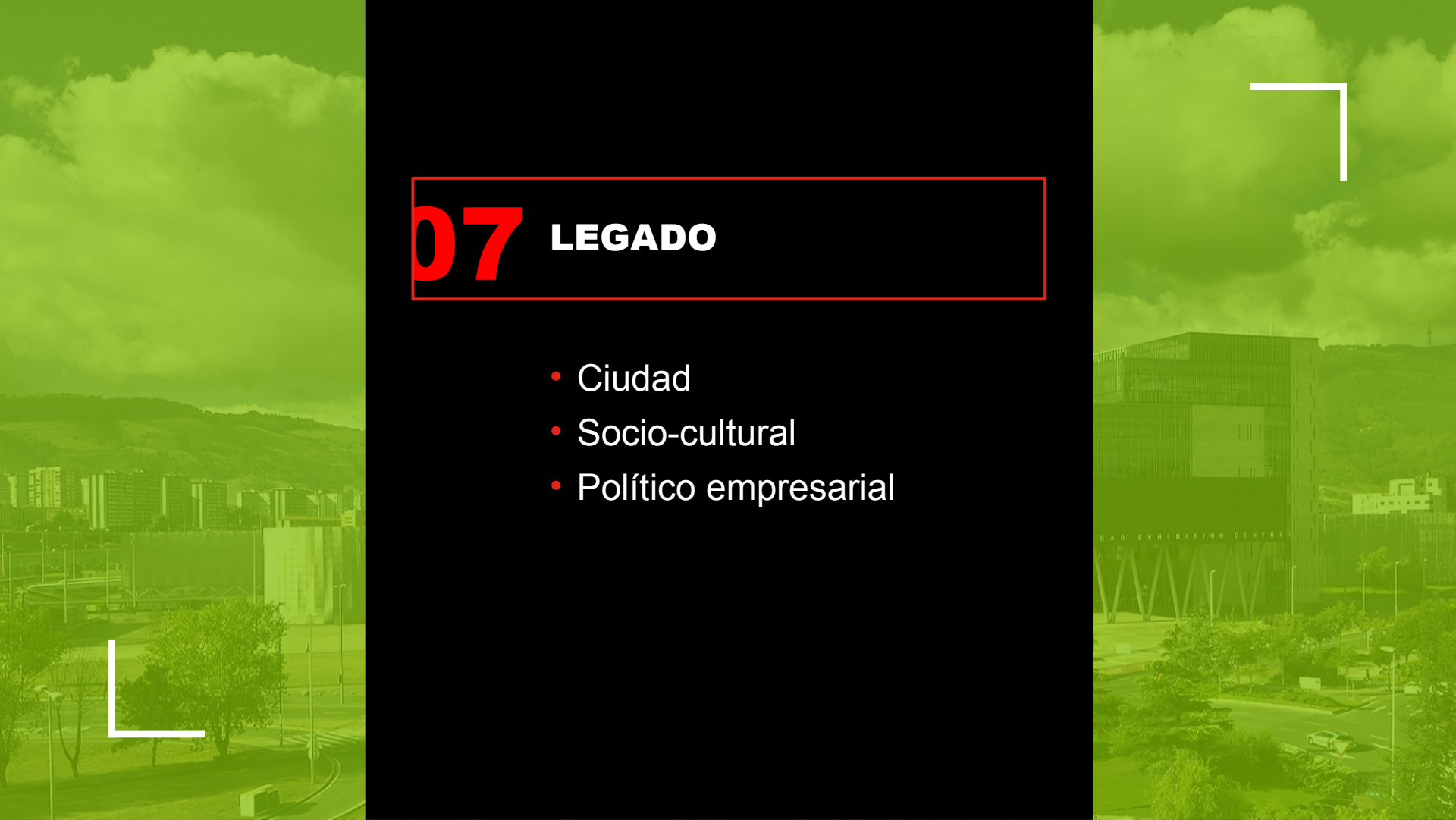
- Voluntariado empresarial
- Sesiones formativas
- Campañas de información y sensibilización



- En BEC trabajamos en el impulso de la **RSC** como un **eje transversal y estratégico** que nos permite aumentar el impacto positivo ante los distintos grupos de interés. Para ello desarrollamos un programa en el que destacan las **acciones de voluntariado y formación** dirigidas a nuestro propio equipo de trabajadores/as.
- Además, la incorporación de iniciativas que proyecten valores de sostenibilidad hacia la sociedad a través de los eventos celebrados en nuestro recinto constituye otro enfoque de trabajo relevante. En BEC tenemos mucha fuerza como altavoz conectado a públicos diversos y **nuestro calendario ofrece grandes oportunidades para sensibilizar, inspirar, cambiar conciencias y promover prácticas responsables.**

Actividades

- **Voluntariado ambiental:** La plantilla de BEC ha participado en tres jornadas de voluntariado ambiental. La primera se llevó a cabo en el Río Castaños, en Barakaldo, e incluyó la limpieza de residuos en un tramo urbano y un itinerario didáctico sobre el ecosistema del río y su recuperación. La segunda actividad, realizada en las inmediaciones del edificio de BEC y dirigida por Surfrider España, se centró en la recogida de colillas y la clasificación de residuos, fomentando la concienciación ambiental. La tercera jornada consistió en la renaturalización de uno de los jardines exteriores del recinto, que se hizo en colaboración con las asociaciones Sare Berdeak, el Centro Donibane de Gaude y Nakusarbe.
- **Sesiones formativas:** “Cómo organizar eventos con criterios de sostenibilidad; análisis de la certificación Erronka Garbia”.
- **Campañas de información y sensibilización:** la organización de eventos con criterios de sostenibilidad implica desarrollar campañas de información y sensibilización internas y externas en materia de: movilidad, consumo, reciclaje...
- **Participación en Comisiones de Sostenibilidad** (Cámara de Comercio de Bilbao, AFE-Asociación de Feria Españolas...)



07 LEGADO

- Ciudad
- Socio-cultural
- Político empresarial



Los eventos no solo ofrecen experiencias momentáneas, sino que también dejan un impacto duradero que contribuye al desarrollo integral y positivo del territorio local



—
Este legado
puede manifestarse
de varias maneras:



Promoción del Destino

Los certámenes que tienen lugar en nuestro recinto han impulsado:

- El fortalecimiento del **city branding** de Bilbao.
- **Mejoras tangibles en infraestructuras locales.** En las conexiones aéreas del aeropuerto de Bilbao y la capacidad hotelera, entre otros.

Todo ello se ha traducido en un **fortalecimiento de la economía** local, generando empleo en sectores como el turismo, transporte y servicios asociados.

Esta promoción del destino se ha realizado bajo el prisma de la sostenibilidad. Prueba de ello es que en BEC formamos parte del proyecto **BILBAO ARIMA BERDEA**, respaldado por Bilbao Convention Bureau. Esta colaboración refuerza nuestro compromiso en la promoción de prácticas sostenibles y responsables en la organización de eventos.

Bilbao, además, forma parte del **GDS INDEX** y en 2023 alcanzó el primer puesto en el ámbito nacional como destino sostenible.



Eje socio cultural

Los eventos de público (ferias, espectáculos...) no son solo plataformas de entretenimiento, sino contribuciones valiosas al desarrollo social y cultural, destacando por su compromiso con valores esenciales y su impacto positivo en la sociedad en su conjunto.

En estos eventos se promueve:

- El apoyo a la cultura y a la diversidad (ZEID FEST y URA BERE BIDEAN)
- La salud, el bienestar y la vida sana (Mundial de Baloncesto, Hyrox, Euskalgym, Gustoko, Ausartan Race).
- El reciclaje
- El turismo sostenible y accesible (Expovacaciones)

Un ejemplo destacado es el Parque Infantil de Navidad, que se distingue por su compromiso con seis valores esenciales: Solidaridad, Civismo, Sostenibilidad, Igualdad, Familia y Vida Sana. Este compromiso trasciende el ámbito del entretenimiento, dejando un legado social que abraza la inclusión y accesibilidad.

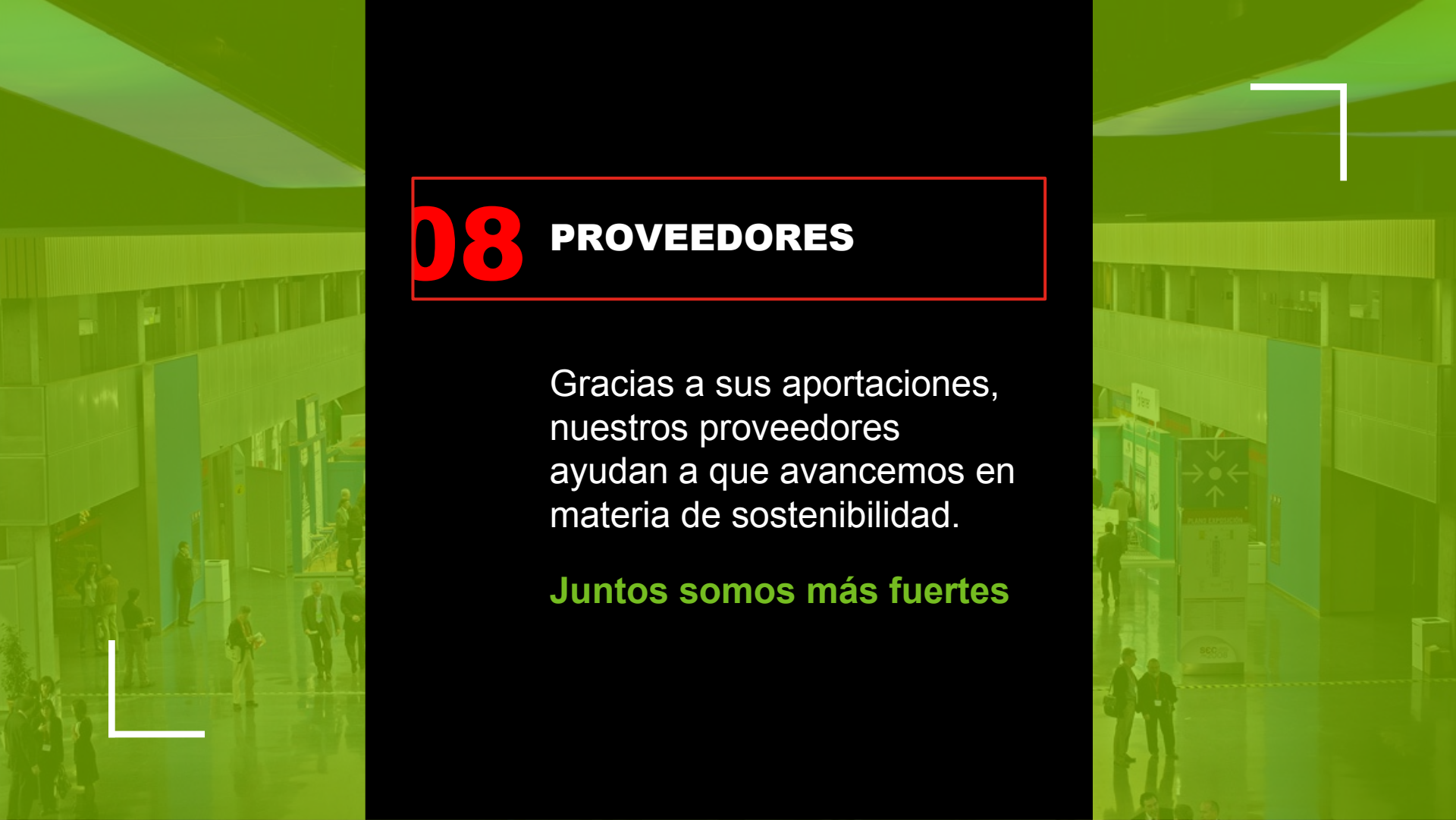


Eje político empresarial

En BEC desempeñamos un papel clave como herramienta estratégica para atraer eventos de interés, contribuyendo al crecimiento de la sociedad y actuando como catalizadores para expansión del conocimiento.

Nuestros eventos impulsan la competitividad de los sectores estratégicos del territorio y refuerzan el fortalecimiento de las relaciones empresariales mediante el networking. Además, generan un impacto económico y empresarial significativo, creando oportunidades colaborativas que van más allá de las fronteras locales.

La conexión establecida a través de estos eventos no solo permite a las empresas locales acceder a mercados internacionales, sino que también juega un papel crucial en la generación de oportunidades laborales para la comunidad. La colaboración con universidades y centros de formación refuerza esta perspectiva al acercar los sectores empresariales a aquellas personas que comienzan a adentrarse en el mundo laboral.



08 PROVEEDORES

Gracias a sus aportaciones,
nuestros proveedores
ayudan a que avancemos en
materia de sostenibilidad.

Juntos somos más fuertes



Catering

Productos de temporada y de cercanía km 0

- Agua filtrada km0
- Uso de material reutilizable o biodegradable
- Minimización, reciclaje y valoración en la gestión de los residuos
- Donación de excedente alimentario.



Audiovisuales

- Transición a tecnología LED en equipos con sello de ahorro de energía.
- Utilización de materiales 100% reciclables para su fabricación.



Personal auxiliar

Gestión sostenible de recursos humanos, económicos y materiales; estrategia RSC divide en 3 grandes bloques:

1. Futuro del empleo.
2. Competitividad del talento.
3. Sostenibilidad de la actividad, fomentando la cultura de aprendizaje permanente y la integración laboral y social de personas a través de una línea de negocio específica.



Branding

- Uso de materiales sostenibles y hasta 100% reciclables.
- Uso de tintas con bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) que garantizan la seguridad y salud.



Mantenimiento

- Parking móvil eléctrico 100%
- Gestión responsable de luminarias, baterías y aparatos eléctrico y/o electrónicos, siguiendo criterios de eficiencia energética y descarbonización en el diseño, ejecución y mantenimiento de instalaciones.



Limpieza y gestión de residuos

- Electrificación de la flota.
- Uso de tecnología para la gestión eficiente de la energía y consumo de agua.
- Disminución del uso de productos químicos, a favor de los biodegradables.
- Integración de colectivos en riesgo de exclusión social.
- Gestión sostenible de los residuos.



Mobiliario

- Cuentan con el certificado "Biosphere".
- Camión sostenible a gas.
- Productos reciclados, reciclables y reutilizables. Ejemplo: productos hechos con material sostenible, alquiler de productos.
- Aportación mensual a diferentes entidades en materia de RSC. Ejemplos 2023: Barcelona Form District, San Joan de Deu, Fundació Oncolliga, Hospital HM nens, Associació Catalana Síndrome X Fràgil, Fundació Luzón, Fundació Pasqual Maragall, etc.



Stands

1. Sustitución luminarias por LED, entregando las obsoletas a Ecolum, para su reciclaje.
2. Protocolos para la reutilización de materiales de producción (madera, aluminio...) minimizando la generación de residuos.
3. Reciclaje y/o valorización de los residuos generados mediante acuerdos con empresas autorizadas para su gestión o su valorización (residuos de hierro y aluminio).
4. Nueva maquinaria de carpintería, con mejor eficiencia energética, y mayor aprovechamiento de los tableros de madera frente a máquinas más antiguas (automatización por control numérico...).

09 CERTIFICACIONES

- Erronka Garbia
- Biosphere

Biosphere



La certificación **Biosphere** es un reconocimiento internacional que se otorga a aquellas entidades que cumplen con estándares ambientales, sociales y económicos sostenibles. Este certificado es parte del programa Biosphere, desarrollado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) y respaldado por la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

En 2023 el destino Bilbao se comprometió a la obtención de la certificación Biosphere y en 2024 BEC ha logrado con éxito este reconocimiento, poniendo en valor el esfuerzo realizado en materia de sostenibilidad. La obtención del sello contribuirá además a la consolidación de un plan propio de sostenibilidad.

Este sistema de mejora continua, implantado en cerca de 80 países, requiere renovación anual.

Erronka Garbia



ERRONKA GARBIA
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

Erronka Garbia, sello que otorga Ihobe-Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, reconoce aquellos eventos que integran medidas ambientales en su diseño y organización para minimizar los potenciales impactos negativos sobre el medioambiente.

Han obtenido este certificado eventos como BIEMH, Expovacaciones, Egurtek, Steel Tech y Gustoko.

Sus seis ejes de actuación son: movilidad, energía, agua, compras, infraestructuras y residuos. Acciones como el ajuste de la intensidad de la luz y la temperatura a las diferentes fases horarias; la reducción del uso energético de los stands; la aplicación de elementos sostenibles en señalética o el refuerzo de mensajes de sensibilización a través de comunicaciones, redes sociales y página web, entre muchas otras, son determinantes para convertir un evento en sostenible.

Objetivos de desarrollo sostenible




OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**B!
E!
C!** **BILBAO
EXHIBITION
CENTRE**

EXPOSSIBLE!